



GUIA DE BOAS PRÁTICAS E PADRONIZAÇÕES

BRANDED CONTENT

PUBLICIDADE NATIVA | PUBLIEDITORIAL | REDES SOCIAIS

METRÓPOLES





02

PUBLICIDADE NATIVA

PUBLIEDITORIAL

TEMÁTICA

Estilo jornalístico, onde a marca é citada como fonte.
O segmento de atuação costuma ser o mote do conteúdo

Produzido em estilo publicitário, com destaque para o cliente ou produto no título do conteúdo

PRODUÇÃO

Produzido pela equipe de *branded content* do Metrôpoles. Prazo: 10 dias úteis.

Conteúdo feito pelo Metrôpoles ou enviado pelo anunciante (sujeita à revisão). Prazo: 5 dias úteis

MULTIMÍDIA

Texto + fotos. Pode conter vídeo ou infográfico

Conteúdo com texto e fotos apenas

TAMANHO

Até 5.500 caracteres

Até 3.200 caracteres

FONTES OUVIDAS

Até 3 porta-vozes da empresa

Até 2 porta-vozes da empresa

EXIBIÇÃO NA CAPA

5 dias

3 dias

PUSH NOTIFICATION

Sim

Sim

DISPARO VIA WHATSAPP

Sim

Não

REDES SOCIAIS

Facebook + Instagram Stories + Instagram Feed

Facebook + Instagram Stories

WIDGET DE REDES SOCIAIS DO CLIENTE

Sim

Não





PUBLICIDADE NATIVA

03

Prazo para produção

10 dias úteis (após preenchimento de briefing)

Foto principal

Imagem limpa, sem texto.

Tamanho

1200x800 px

Peso

Até 150 Kb

Título

Até 75 caracteres

Subtítulo

Até 140 caracteres

Redes sociais

Indicar os perfis das redes sociais do cliente para ativação do conteúdo





Cases de Publicidade Nativa



Pousada Inácia

Objetivo:

Apresentar o estabelecimento e os diferenciais da pousada por meio de vídeo, fotos e texto.



[Clique para acessar](#)

Sírio-Libanês

Objetivo:

Divulgar a ampliação do hospital no DF.



[Clique para acessar](#)

BRB

Objetivo:

Websérie para mostrar como diferentes gerações lidam com a tecnologia.



[Clique para acessar](#)

O Boticário

Objetivo:

Destacar a nova fragrância exclusiva produzida em homenagem aos 60 anos de Brasília.



[Clique para acessar](#)

Sistema OCB

Objetivo:

Matérias que mostram a força do cooperativismo para quem não conhece.



[Clique para acessar](#)

Sebrae

Objetivo:

Aumentar número de inscritos em evento promovido pelo Sebrae.



[Clique para acessar](#)



PUBLIEDITORIAL

05

Prazo para produção

6 dias úteis (após preenchimento de briefing)

Foto principal

Imagem limpa, sem texto.

Tamanho

1200x800 px

Peso

Até 150 Kb

Título

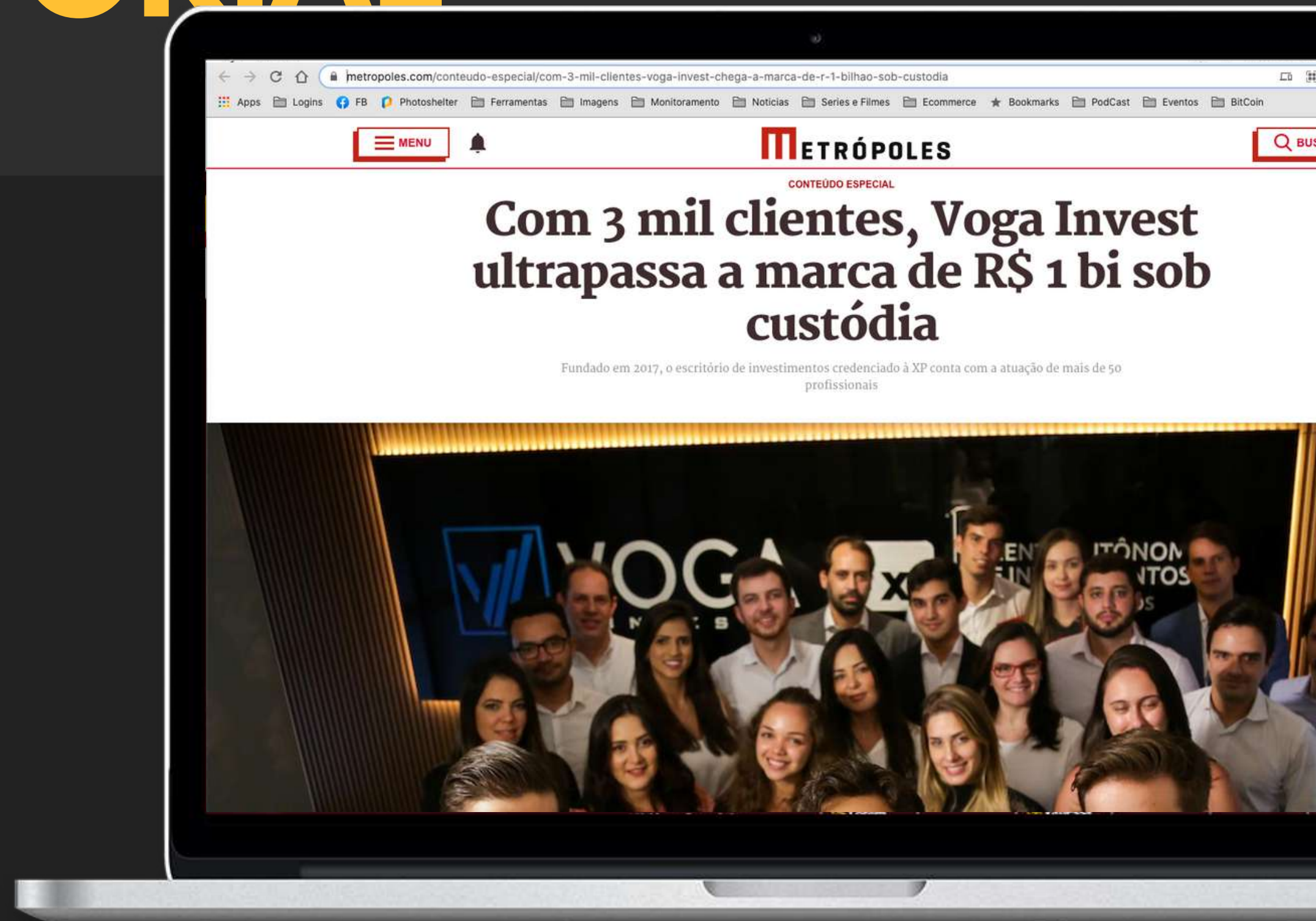
Até 75 caracteres

Subtítulo

Até 140 caracteres

Redes sociais

Indicar os perfis das redes sociais do cliente para ativação do conteúdo





Cases de Publieditorial



Grupo Santa

Objetivo:

Divulgar o lançamento da nova unidade do Hospital Santa Lúcia em Taguatinga-DF.



[Clique para acessar](#)

Voga Invest

Objetivo:

Mostrar ao mercado o rápido crescimento da empresa de investimentos.



[Clique para acessar](#)

Emplavi

Objetivo:

Mostrar os diferenciais de novo empreendimento da construtora.



[Clique para acessar](#)

TIM

Objetivo:

Promover a nova promoção da operação de telefonia móvel no mercado.



[Clique para acessar](#)

bxblue

Objetivo:

Divulgar taxa de crédito especial para o Black Friday.



[Clique para acessar](#)

Cooplem

Objetivo:

Divulgar novo método de ensino da escola de inglês.



[Clique para acessar](#)



07

MARCAÇÕES

PUBLI & NATIVA

CONTEÚDO ESPECIAL

30 situações durante a obra em que se é melhor ir primeiro à Só Reparos

Não sabe por onde começar? Procurando ajuda de especialistas? Não encontra o produto que deseja? Esta lista, certamente, irá te ajudar

SÓ REPAROS/DIVULGAÇÃO

SÓ REPAROS

27/07/2020 14:55 A... ALIZADO 29/07/2020 9:36

CATEGORIA

Matérias publicadas dentro da editoria "Conteúdo Especial"

RESPONSABILIDADE

Em caso de conteúdo feito pelo anunciante, inserção de aviso no fim do texto

ASSINATURA

O anunciante assina o conteúdo

TAG

Inserção de hashtag #Post Patrocinado

também a distância mínima segura, seguindo as orientações dos órgãos de saúde.

Conheça as lojas ou fale no WhatsApp (61) 98171-5850

CONTEÚDO DE RESPONSABILIDADE DO ANUNCIANTE

SóReparos

POST PATROCINADO, M... À OBRA



REDES SOCIAIS

INSTAGRAM FEED

08

FORMATO

Preferência para fotos quadradas (1:1). Sugerimos peças com 1.080px x 1.080px, pois são reproduzidas com melhor qualidade em smartphones com maior resolução.

EXTENSÃO

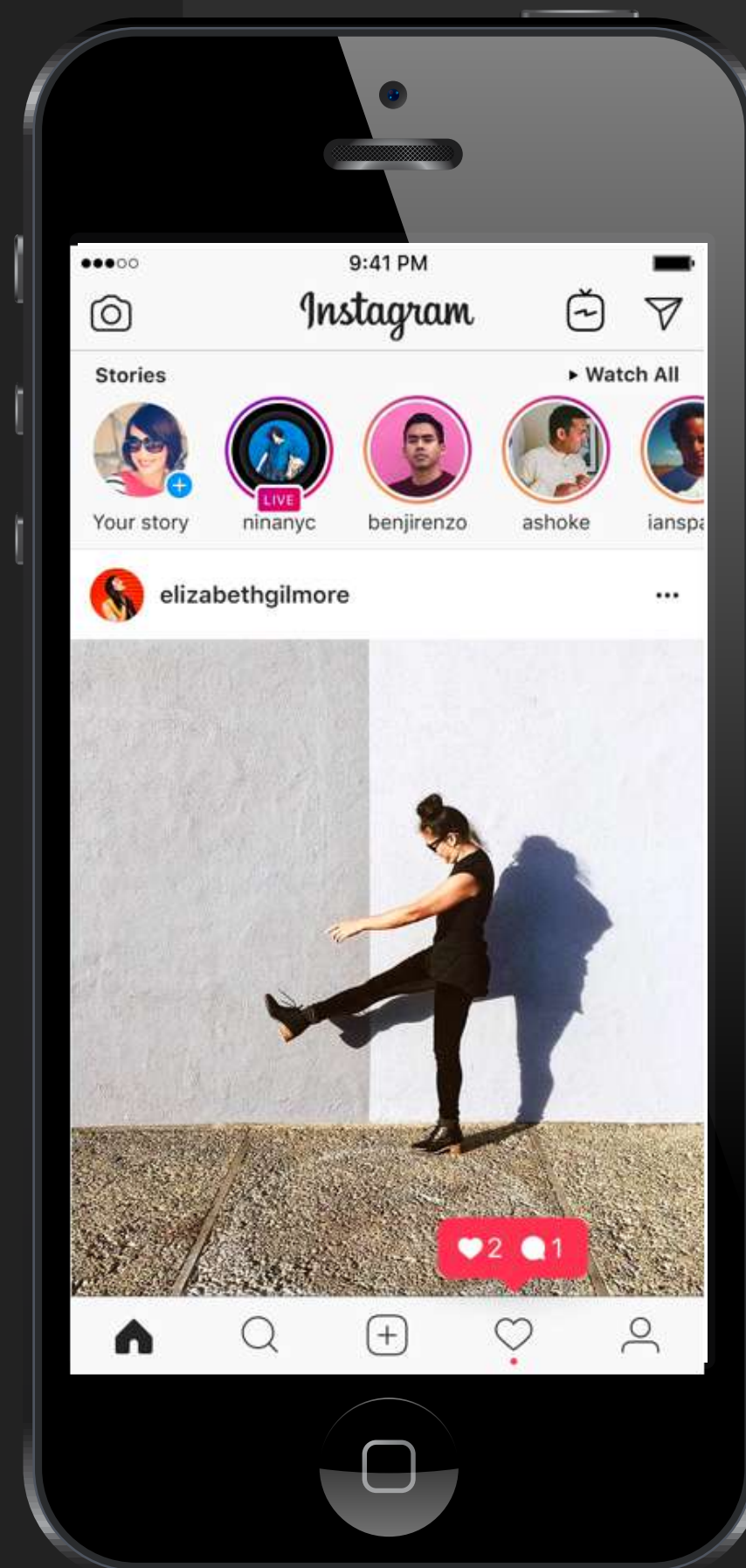
Preferencialmente arquivos PNG ou JPG.

CARROSSEL

Possibilidade de inserir até 10 fotos no post.

VÍDEOS

Conteúdos, preferencialmente, com até 1min de duração e legendados. Formato horizontal ou vertical. Extensão: .mp4



POSTS EXCLUSIVOS OU ADAPTADOS

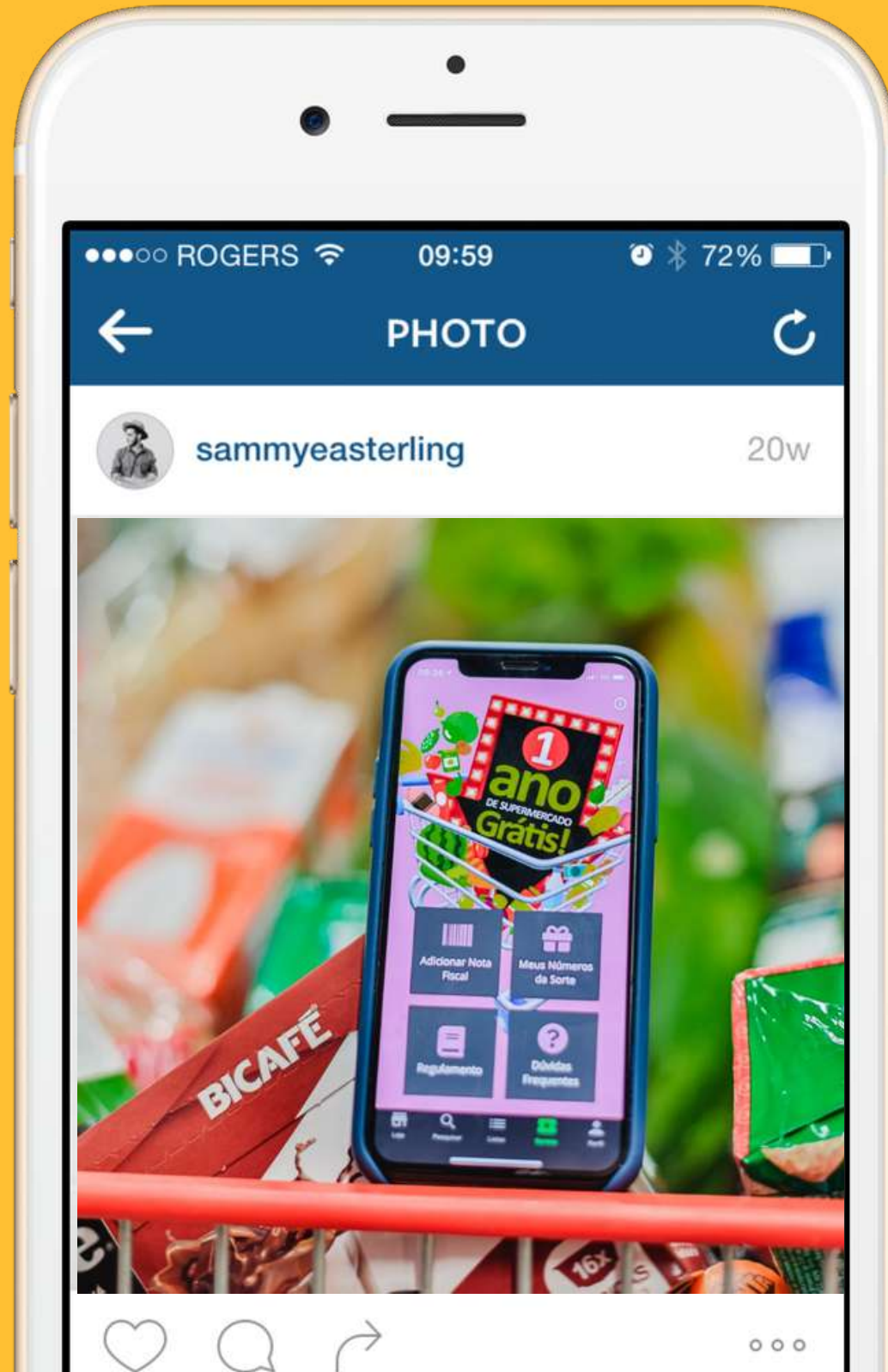
O cliente pode optar por criar uma peça exclusiva para usar na publicação do Instagram Feed ou adaptar o conteúdo produzido de Branded Content, caso tenha feito a aquisição de publiteditorial ou nativa.

A publicação não será apagada do feed de notícias do Metrôpoles



Como fazer ✓

09



Use e abuse!

Dê preferência para o uso de peças limpas, com imagens atrativas (preferência fotos e não banner) e com pouco (ou nenhum) texto.

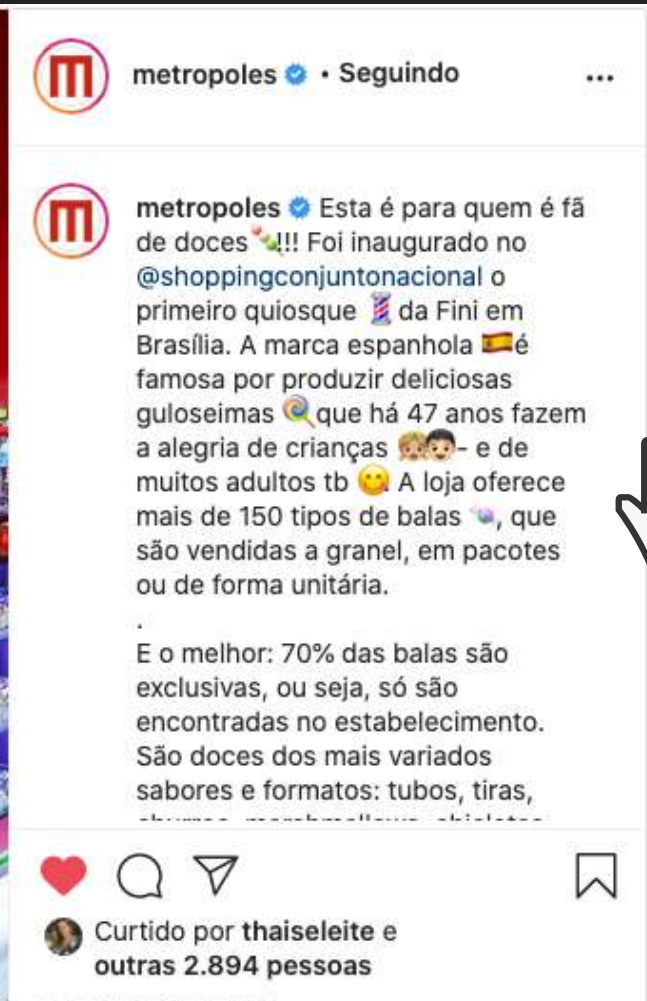
Evite!

Fuja de peças repletas de textos com fontes pequenas (que não permitem a leitura) e sem muita atratividade.



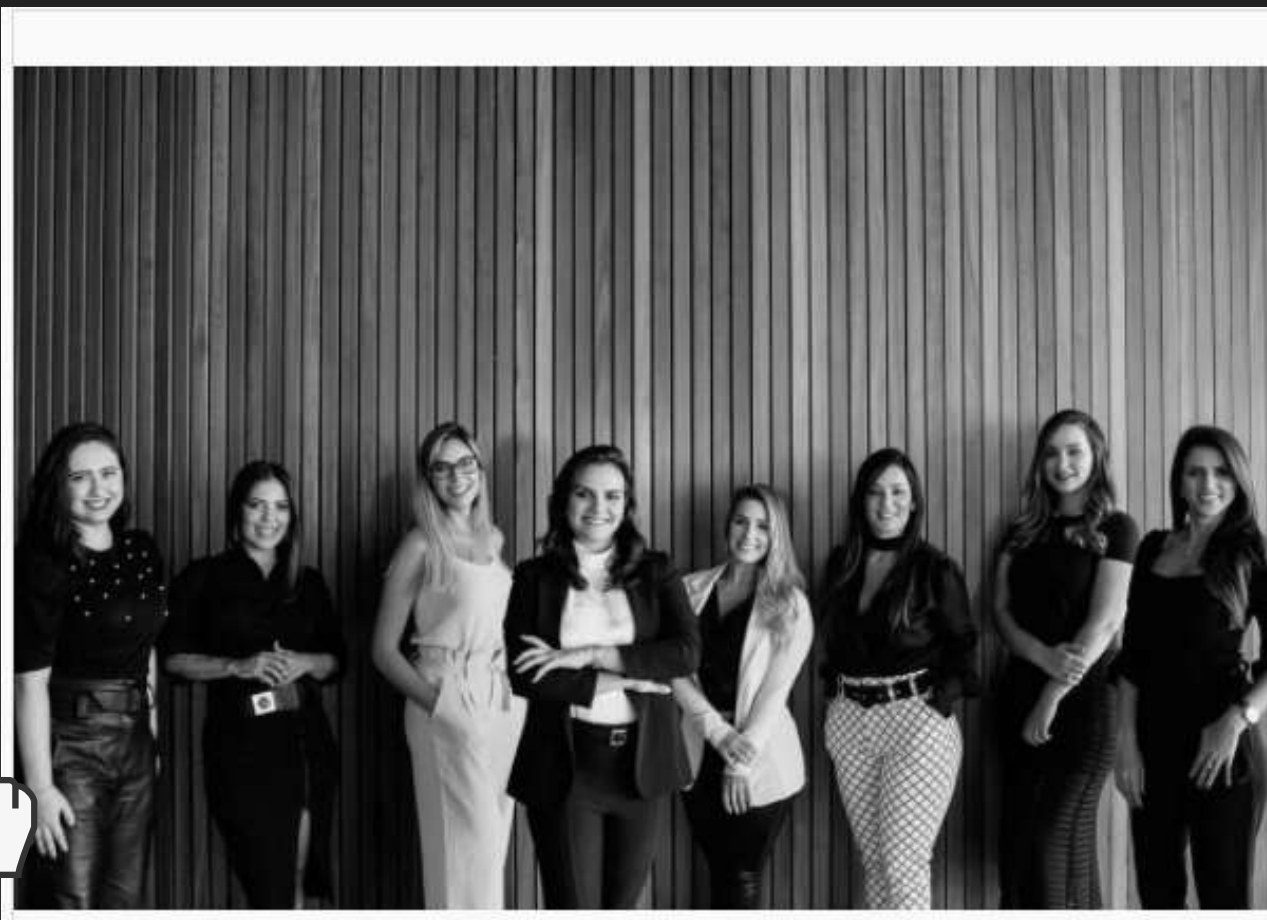


Cases de sucesso



Fini Store
Post para divulgar a inauguração de nova loja em Brasília.
[Clique para acessar](#)

Voga Invest
Post alinhado com publieditorial divulgado no site que fala sobre projeto que incentiva as mulheres a investirem.
[Clique para acessar](#)





REDES SOCIAIS

INSTAGRAM STORIES

11

FORMATO

Dimensão indicada: 1080 x 1920px. Mínima de 600 x 1067px

EXTENSÃO

Preferencialmente arquivos PNG ou JPG

LINK DE REDIRECIONAMENTO

Sempre informar qual será o hiperlink disponibilizado

VÍDEOS

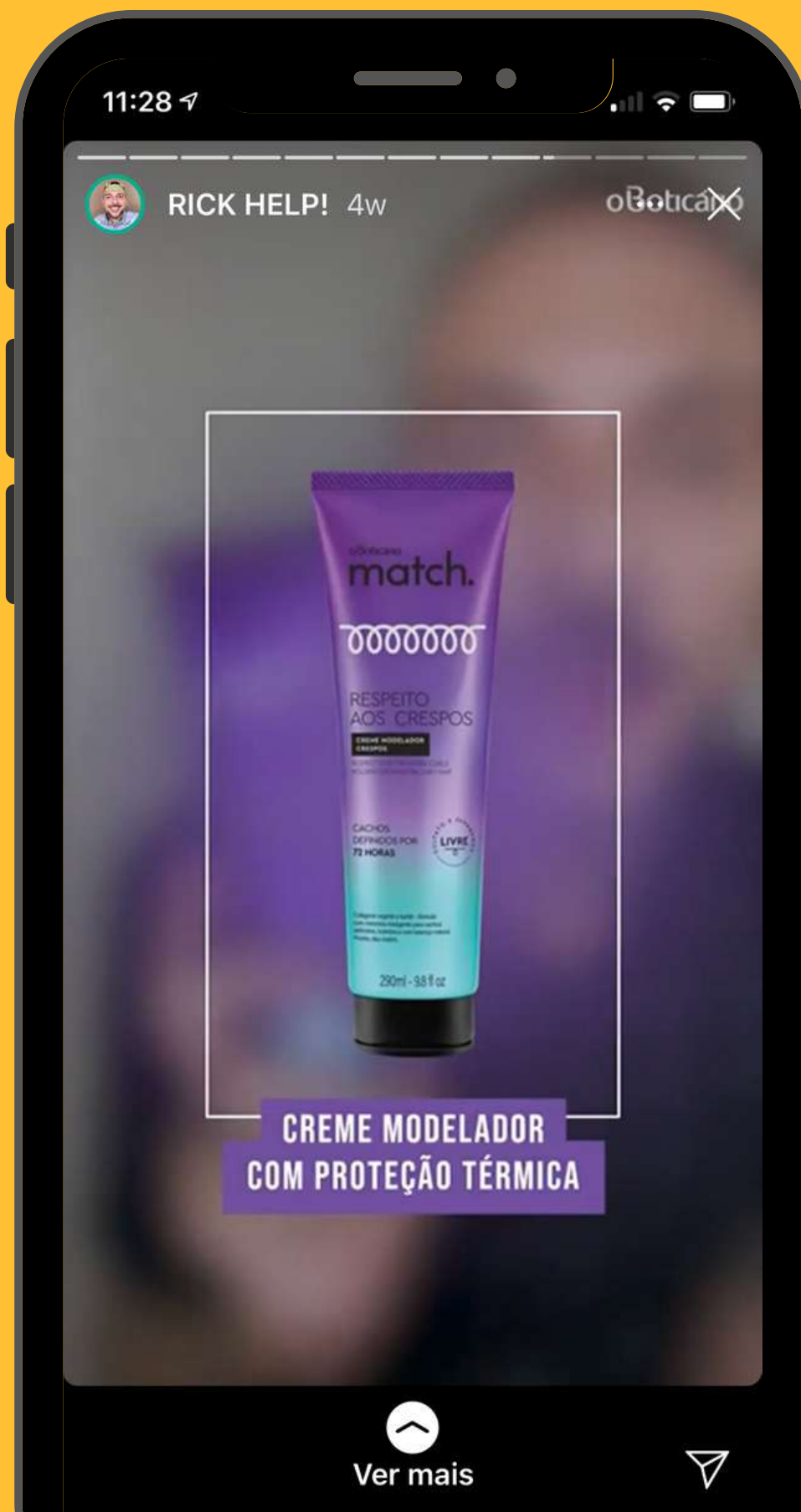
Conteúdos de até 15 seg, formato vertical e, de preferência, legendado. Extensão: .mp4



POSTS EXCLUSIVOS OU ADAPTADOS

O cliente pode optar por criar uma peça exclusiva para usar na publica o do Instagram Feed ou utilizar o conteúdo produzido de Branded Content, caso tenha feito a aquisi o de publeditorial ou nativa.

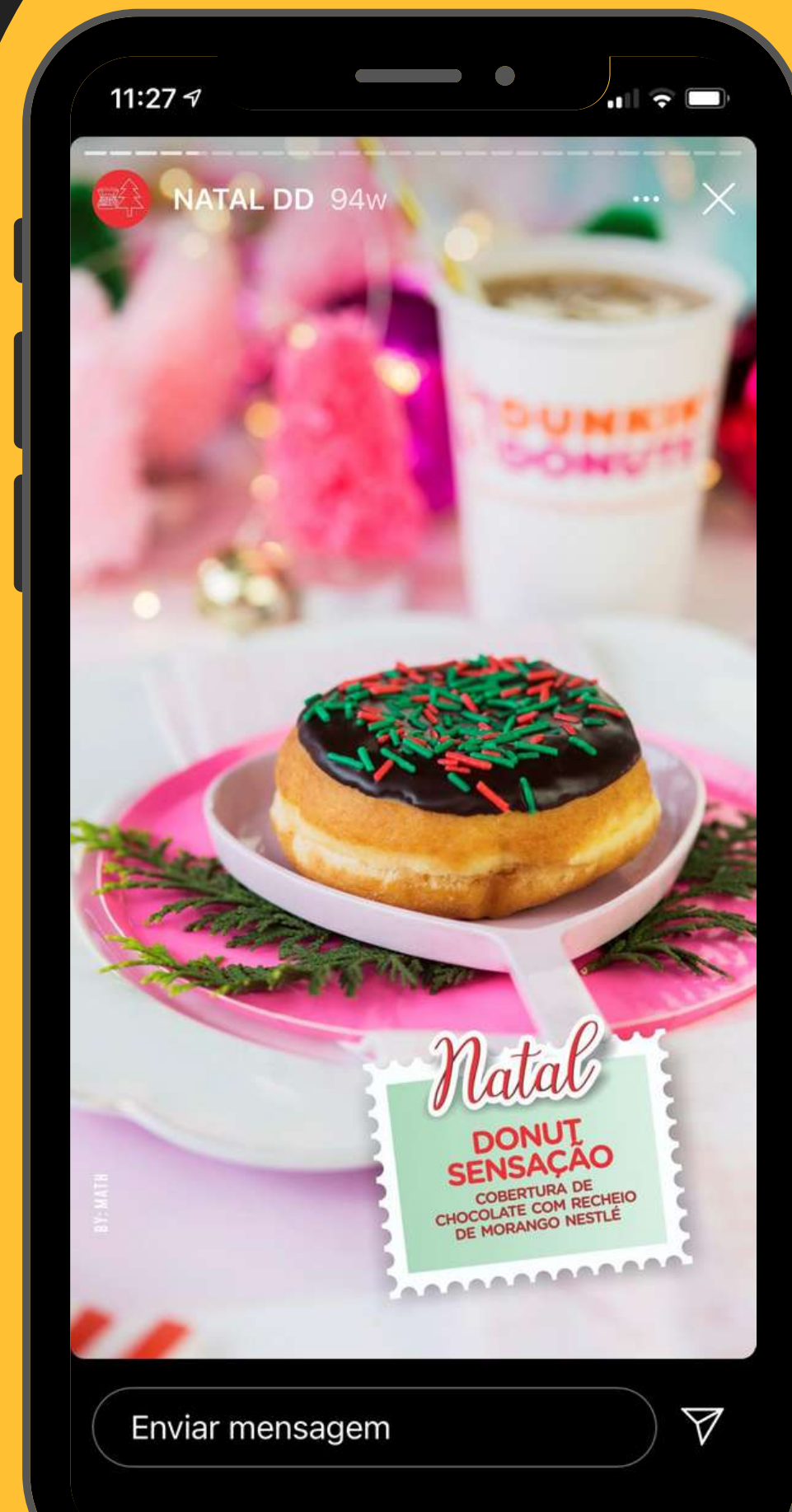
As postagens ficam no ar no perfil do Metrópolis no Instagram por 24 horas.



Como fazer ✓

Verticalize!

Dê preferência para o uso de peças limpas, com imagens atrativas (preferência fotos e não arte), pouco texto e utilizando todo o espaço na vertical.





REDES SOCIAIS

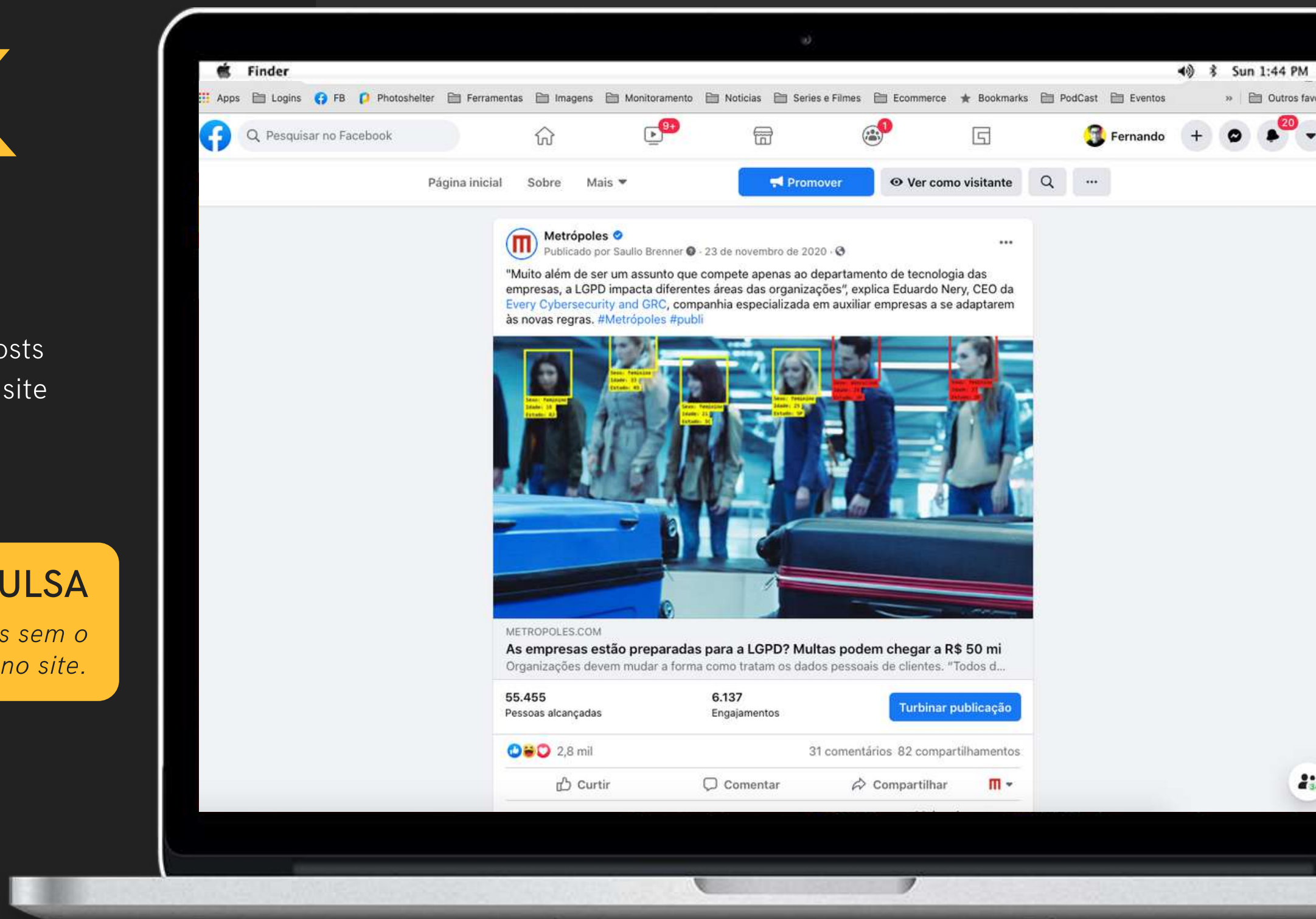
FACEBOOK

REPOSTAGEM

No Facebook, o Metrôpoles republica apenas links de posts de *branded content* publicados pelos clientes dentro do site

NÃO HÁ VENDA AVULSA

Não é possível publicar imagens ou vídeos isolados sem o redirecionamento para alguma matéria disponível no site.



As postagens ficam no ar no perfil do Metrôpoles no Facebook por tempo indeterminado.



PUSH NOTIFICATION

14

Republicação

Divulgação do *branded content* (nativa ou publiditorial) por meio do canal de notificação

Foto e título

Mesma imagem e título já utilizados no *branded content*

Plataformas

Desktop e mobile

NÃO HÁ VENDA AVULSA

Não é possível realizar notificações isoladas sem o redirecionamento para alguma matéria disponível no site.





WHATSAPP

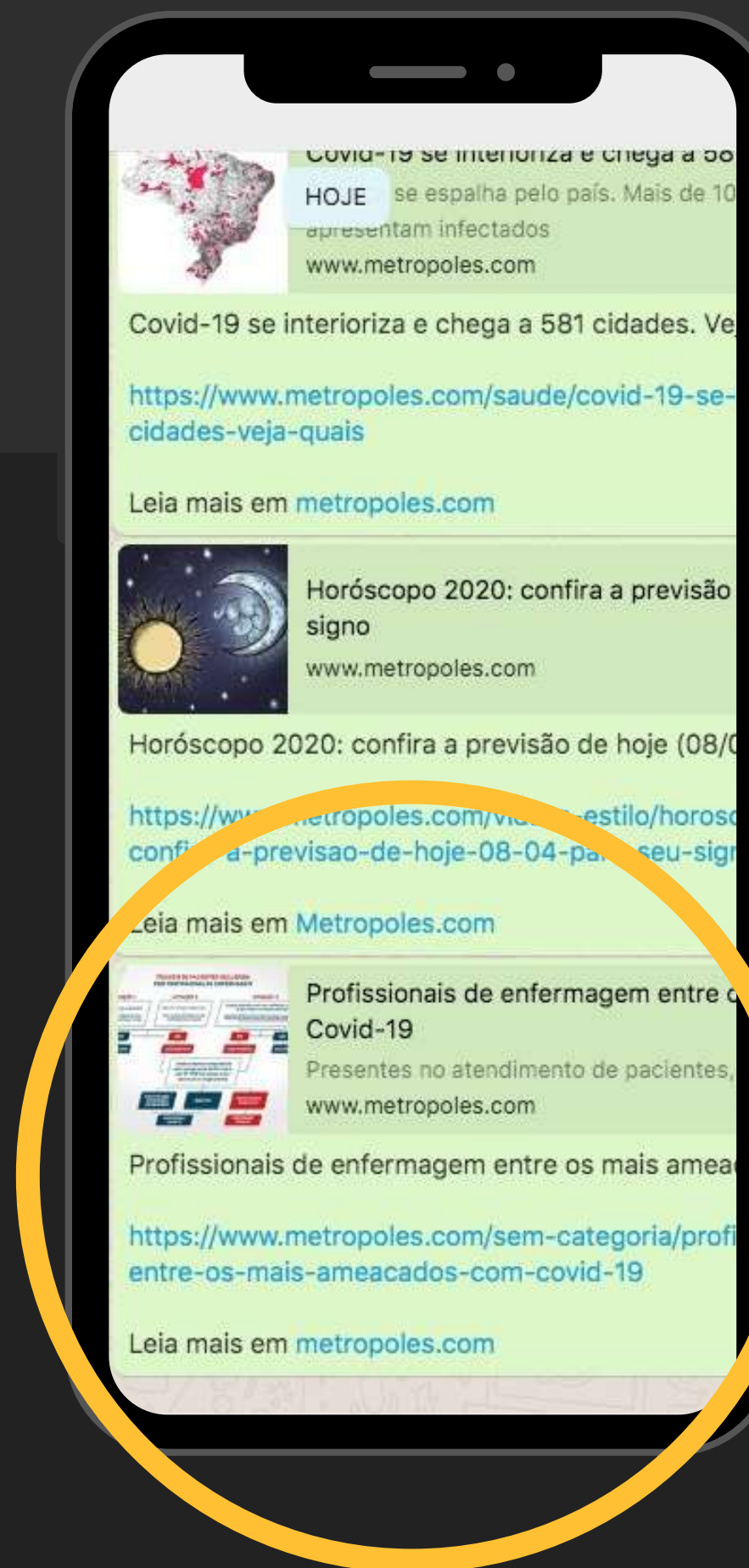
15

Republicação

Divulgação do *branded content* (nativa ou publiditorial) por meio do canal de notificação

Foto e título

Mesma imagem e título já utilizados no branded content



NÃO HÁ VENDA AVULSA

Não é possível realizar disparos no Whatsapp de forma isolada sem o redirecionamento para alguma matéria disponível no site.



METRÓPOLES

WWW.METROPOLES.COM



ENTRE EM CONTATO

contato@vejapixel.com.br

